



Vendita online dei prodotti chimici

Questa scheda fornisce informazioni sulle disposizioni del diritto in materia di prodotti chimici nell'ambito della vendita online. Si rivolge a commercianti che offrono prodotti chimici principalmente destinati a utilizzatori privati in negozi online o su piattaforme di vendita o d'asta.

Panoramica

- **Prodotti chimici**

Il termine "prodotti chimici" include tutti i prodotti a cui si applicano le disposizioni del diritto dei prodotti chimici, vale a dire, in particolare, sostanze, preparati, biocidi, prodotti fitosanitari, concimi.

- **Commercianti**

Questa scheda fornisce solo informazioni sulle normative applicabili ai commercianti che acquistano prodotti chimici in Svizzera e li rivendono come tali. Se i prodotti chimici sono importati, devono essere presi in considerazione anche gli obblighi estesi per gli importatori (v. schede A01 e B01 - B05).

- **Vendita online**

I requisiti descritti per le vendite online si applicano ai fornitori di prodotti chimici per i negozi online e piattaforme di vendita o di asta. Le vendite online devono anche tener conto degli obblighi di fornitura senza contatto diretto con il cliente, di solito nell'ambito di una procedura di spedizione.

Primi passi

Chi intende inserire prodotti chimici nel proprio catalogo, deve aver in chiaro i seguenti punti:

- **Tutte le informazioni richieste riguardanti il prodotto sono disponibili e presentate in modo corretto?**

- È disponibile una scheda di dati di sicurezza (SDS) aggiornata?
- Altri dettagli importanti contenuti sull'etichetta o nelle schede tecniche sono presentati in modo corretto?

- **Qual è lo status del prodotto dal punto di vista della legislazione sui prodotti chimici?**

- Il prodotto rientra nel campo di applicazione del diritto in materia di prodotti chimici?
- Si tratta di un prodotto chimico "normale" (sostanza, preparato), un biocida, un prodotto fitosanitario, o un concime?

- **Il fornitore ha assicurato la conformità?**

- Il prodotto si trova nel registro dei prodotti chimici (www.rpc.admin.ch)?
- Il prodotto è autorizzato (omologato) in Svizzera (riguarda i biocidi o i prodotti fitosanitari)
 - elenco dei biocidi omologati: www.rpc.admin.ch?
 - elenco dei prodotti fitosanitari: www.psm.admin.ch?
- Le etichette e la scheda di dati di sicurezza sono conformi (indirizzo in Svizzera, lingua o lingue della regione di vendita)?

- **A quali impieghi e a quali utilizzatori è destinato il prodotto?**

- Il prodotto è destinato e autorizzato alla vendita agli utilizzatori privati?
- Quali sono le disposizioni speciali per la fornitura (consegna)?
- In quali regioni linguistiche il prodotto deve o può essere venduto?

Se non è possibile rispondere in modo inequivocabile a queste domande, occorre rivolgersi al fornitore per ottenere le informazioni necessarie.


Informazioni obbligatorie per il negozio online

Quando i prodotti chimici sono venduti a utilizzatori privati senza che loro abbiano la possibilità di esaminare l'etichetta prima dell'acquisto, il diritto in materia di prodotti chimici impone di fornire informazioni riguardanti le proprietà pericolose del prodotto.

Informazioni minime per tutti i prodotti chimici pericolosi

- Pittogramma/i di pericolo;
- Indicazioni di pericolo (frasi H, frasi EUH);
- Avvertenza.

È possibile recuperare queste informazioni dall'etichetta o dalla scheda di dati di sicurezza (sezione 2.2). Non è obbligatorio specificare il numero delle frasi H.

Esempi	Illustrazione	Descrizione del prodotto	Informazioni obbligatorie secondo il diritto in materia di prodotti chimici
Prodotto chimico «normale»		Disgorgante XY Art. Nr. 1234 Contro tubature ostruite.	 Pericolo H314: Provoca gravi ustioni cutanee e gravi lesioni oculari. H290: Può essere corrosivo per i metalli.
Biocida		Spray antiformiche Z Per il controllo delle formiche	  Attenzione Aerosol infiammabile. Contenitore pressurizzato: può scoppiare se riscaldato. Molto tossico per gli organismi acquatici con effetti di lunga durata. Contiene permetrina. Può provocare una reazione allergica. Usare il biocida con prudenza, leggere attentamente l'etichetta e le informazioni sul prodotto prima dell'uso.

Queste informazioni obbligatorie dal punto di vista del diritto in materia di prodotti chimici, proprio come gli altri importanti dati riguardanti il prodotto, devono essere facilmente identificabili (anche sugli smartphone), ben leggibili e non possono essere collocate in aree nascoste, non immediatamente accessibili agli utilizzatori, del sito internet.

Indicazioni generali come "Si prega di osservare avvertenze in etichetta" non sono sufficienti. È ugualmente insufficiente pubblicare sul sito unicamente la scheda di dati di sicurezza.

Altre dichiarazioni rilevanti dal punto di vista del diritto in materia di prodotti chimici o ulteriori informazioni richieste da altre normative (quale ad esempio l'ordinanza sull'indicazione dei prezzi, il codice delle obbligazioni o la legge sulla concorrenza sleale) inerenti alla vendita e riguardanti la natura, quantità, utilità, facilità d'impiego di un prodotto, che possono essere particolarmente importanti per alcuni prodotti, rimangono riservate.

Nota speciale relativa ai biocidi

Oltre alle informazioni di cui sopra, le seguenti frasi standard sono necessarie per i biocidi.

- "Usare il biocida con prudenza, leggere attentamente l'etichetta e le informazioni sul prodotto prima dell'uso".
Invece di "biocida" è possibile indicare il tipo di prodotto (p. es. "insetticida", "disinfettante", "preservante del legno", ecc).
Queste informazioni sono richieste anche nei negozi online destinati esclusivamente agli acquirenti professionali.

Solo i biocidi omologati possono essere venduti. Si possono pubblicizzare solo per gli impieghi autorizzati.

Nota speciale relativa ai prodotti fitosanitari

Anche per i prodotti fitosanitari, è necessario aggiungere una frase standard con la seguente dicitura:

- "Usare il prodotto fitosanitario con prudenza, leggere attentamente l'etichetta e le informazioni sul prodotto prima dell'uso".

È possibile sostituire l'espressione "prodotto fitosanitario" con una denominazione più precisa del tipo di prodotto come "fungicida", "insetticida" o "erbicida".

Queste informazioni sono richieste anche nei negozi online destinati esclusivamente agli acquirenti professionali.

Solo i prodotti fitosanitari omologati possono essere venduti.

Nota speciale riguardante i concimi

Qualsiasi pubblicità per concimi deve menzionare, oltre alle indicazioni di pericolo, che si tratta di un concime.

Informazioni non consentite nei negozi online

Alle informazioni disponibili nei negozi online si applicano anche le disposizioni sulla pubblicità. In linea di principio, i prodotti chimici non possono essere presentati in modo da indurre in errore circa i rischi del prodotto per la salute delle persone e dell'ambiente. Diciture come "a basso potenziale di rischio", "non tossico", "innocuo" sono vietate.

Neanche le informazioni che portano a sopravvalutare l'impatto del prodotto sull'ambiente sono autorizzate. Le affermazioni riguardanti l'ambiente devono essere giustificate e verificabili.

Maggiori informazioni su questo tema si trovano nella *Guida per l'esecuzione della pubblicità per i prodotti chimici* elaborata dall'Organo di notifica per prodotti chimici e disponibile su: www.organod-notifica.admin.ch > Temi > Obblighi dei fabbricanti di prodotti chimici > Controllo autonomo > Pubblicità.

Informazioni minimizzanti, fuorvianti, ingannevoli, o addirittura false contenute nella pubblicità possono rientrare nel campo di applicazione della legislazione in materia di prodotti chimici, ma anche della legislazione sulla concorrenza sleale. Così, le informazioni scorrette nelle pubblicità possono avere conseguenze legali in base al diritto della concorrenza.

Divieti e restrizioni di fornitura (consegna)

Alcuni prodotti chimici non possono, o possono solo a determinate condizioni, essere venduti a privati. Per la fornitura agli utilizzatori professionali, consultare la scheda A05.

Le prescrizioni riguardanti la fornitura di questi prodotti sono definite per il gruppo 1 e il gruppo 2 (cfr. scheda C07):

Divieto di fornitura / Gruppo 1:

- I prodotti del gruppo 1 non possono essere venduti a privati.
(Per i biocidi e i prodotti fitosanitari, questo vale anche per i gruppi 2a e 2b).
- I prodotti che, sulla base delle informazioni del produttore, sono destinati esclusivamente agli utilizzatori professionali, non possono essere venduti a privati:
 - menzione sull'etichetta: «Esclusivamente per uso professionale e industriale.» o simile;
 - informazioni riguardanti gli utilizzatori nella sezione 1 o 15 della scheda di dati di sicurezza;
 - informazioni riguardanti le categorie di utilizzatori nel registro dei prodotti chimici o nell'elenco dei prodotti fitosanitari.

Fornitura dietro conoscenze specifiche del fornitore / Gruppo 2:

Per la vendita di prodotti chimici del gruppo 2 a utilizzatori privati vale una serie di particolari disposizioni di consegna:

- una persona con conoscenze specifiche deve lavorare in azienda (v. scheda C04);
- i clienti devono essere informati in modo esplicito circa le misure di protezione e di eliminazione (obbligo d'informazione, v. sotto);
- i prodotti possono essere venduti esclusivamente alle persone aventi l'esercizio dei diritti civili (maggioirenni).

Attuazione delle disposizioni speciali di fornitura per i prodotti del gruppo 2 nella vendita a distanza

Nel commercio senza contatto diretto con il cliente, osservare queste disposizioni è particolarmente difficile. Spetta al commerciante definire, sviluppare e attuare accuratamente una strategia per garantire il rispetto di tali disposizioni.

Conoscenze specifiche:

Il requisito per disporre delle conoscenze specifiche in questo tipo di commercio non è diverso da quelli per gli altri settori della vendita al dettaglio (v. scheda C04 *Conoscenze specifiche per la fornitura*).

Obbligo d'informazione

Le informazioni specifiche al prodotto richieste per la consegna riguardano in particolare i seguenti punti:

- impiego previsto;
- rischi particolari legati al prodotto;
- manipolazione adeguata e misure di protezione;
- indicazioni circa l'immagazzinamento e la conservazione fuori dalla portata dei bambini;
- smaltimento corretto;
- misure del pronto soccorso e numeri telefonici d'emergenza.

Poiché non vi è alcun contatto diretto con il cliente, le informazioni devono essere fornite in modo diverso. Si possono considerare diversi metodi, ad esempio:

- istruzioni telefoniche per i clienti;
- apposita scheda informativa che accompagna la spedizione;
- informazione orale durante la consegna;
- e-mail ai clienti con le informazioni necessarie.

Verifica dell'età del destinatario

In pratica, la verifica dell'aver l'esercizio dei diritti civili si limita abitualmente al controllo dell'età (almeno 18 anni) del destinatario. Tale verifica da parte del personale di vendita, essendo impossibile nella vendita a distanza, occorre garantirla con altre misure, almeno equivalenti.

Una verifica in **due passaggi è abitualmente** necessaria:

- **al momento dell'ordinazione:**
 - verifica unica durante la registrazione dell'utente;
 - verifica individuale durante l'acquisto di un prodotto interessato.
- **al momento della consegna al destinatario.**

Per attuare le disposizioni di fornitura, si possono implementare diverse combinazioni di questi passaggi per la verifica dell'età del destinatario:

Procedimento di ordinazione	Obblighi durante la consegna
Non valgono come verifica dell'età, p. es.: <ul style="list-style-type: none"> - supposizione dovuta all'acquisto con carta di credito; - casella di verifica "più di 18 anni"; - inserimento della data di nascita; - menzione nelle CGV («Vietata vendita ai minori.»). 	Sono ad ogni modo non autorizzati / non sufficienti: <ul style="list-style-type: none"> - spedizione standard (posta A o B); - spedizione "raccomandata"; - deposizione nella cassetta per pacchi, nel corridoio ecc.; - rilascio di una procura a minorenni.
<ul style="list-style-type: none"> • controllo dell'età presso il negozio online p.es.: <ul style="list-style-type: none"> - invio di una copia di un documento d'identificazione; - verifica tramite il numero d'identificazione (carta d'identità, passaporto); - verifica tramite lo SwissID. 	<ul style="list-style-type: none"> • determinazione e confronto dell'identità del destinatario e del committente <ul style="list-style-type: none"> - spedizione "mani proprie"; - spedizione / ricezione tramite "My Post 24"; - spedizione / ricezione tramite "Pick Post". • Verifica dell'età sul posto <ul style="list-style-type: none"> - v. sotto.
<ul style="list-style-type: none"> • senza verifica dell'età presso il negozio on-line 	<ul style="list-style-type: none"> • Verifica dell'età sul posto <ul style="list-style-type: none"> - istruzione di recapito "Osservare le informazioni nella busta per documenti!" con le relative istruzioni (prestazione complementare della Posta Svizzera); - ritiro in negozio / succursale / punto di ritiro / Pick-Up Point dietro verifica del personale - consegna tramite il proprio personale accuratamente formato; - prestazione complementare di un servizio logistico p. es. „Adult Signature“ (UPS).

Il controllo durante il procedimento di ordinazione presso il negozio online diventa meno importante se un'accurata verifica dell'età è eseguita sul posto durante la consegna al cliente.

Un valido controllo dell'età nel web shop è sufficiente solo se l'acquirente è responsabile per le persone autorizzate al momento della consegna.

Altre varianti e combinazioni, nonché nuove offerte devono essere valutate singolarmente. È inoltre necessario pensare alla protezione dei dati.

A cosa fare attenzione durante il processo di spedizione?

Alla spedizione si applicano le regole per il trasporto delle merci pericolose. I prodotti e le quantità autorizzati, così come le esigenze riguardanti l'imballaggio e l'etichettatura, devono essere concordati con il partner logistico.

Inoltre vanno osservate le particolarità e le restrizioni della Posta per le spedizioni postali (Informazioni: Posta Svizzera, Servizio clienti, casella postale, 3030 Berna, tel. 0848 888 888, www.posta.ch/mercipericolose, mercipericolose@posta.ch).

Ulteriori informazioni e schede

Ulteriori schede su diversi temi del diritto dei prodotti chimici sono disponibili su www.chemsuisse.ch o reperibili presso il vostro [Servizio cantonale per i prodotti chimici](#).

Ulteriori informazioni sulla legislazione in materia di prodotti chimici si trovano su www.organodnotifica.admin.ch.